

OFFRE

Responsable Acquisition Web



A propos de Propulse Lab

PROPULSE LAB est un incubateur digital.

Nous nous associons aux meilleurs entrepreneurs digitaux pour transformer leurs idées en entreprises florissantes.

Propulse Lab est une structure ambitieuse et en pleine croissance, qui a besoin des meilleurs talents pour grandir aussi vite que ses start-ups partenaires.

Dans ce cadre, nous recrutons pour le compte d'une start-up partenaire un : **Responsable Acquisition**

Détails de la position

- Plein temps
 - Contrat : durée indéterminée
 - Démarrage visé : Mars 2020
 - Localisation : Lausanne (Suisse)
- 1h de l'aéroport de Genève

Profil attendu

- Minimum 3 ans d'expérience en gestion de campagne d'acquisition web
- Bonne maîtrise de la plateforme Google Ads
- Compétences analytiques
- Driver par la performance
- Goût pour le travail en équipe et l'organisation
- Enthousiaste, autonome, flexible, organisé(e)
- Formation supérieure de type Grande école de commerce ou équivalent universitaire

Responsabilités

Sous la supervision du Directeur Acquisition, le Responsable Acquisition aura la responsabilité de :

- Vous gérez et optimisez les campagnes Google Ads, Facebook & Native ads : **budget > 1M€/an**
- Vous êtes en charge de **l'intégralité du tunnel de conversion**
- Vous **gérez en direct la relation** avec les plateformes (Google, Facebook, Taboola, Outbrain...).
- Vous analysez en continu le **ROI** généré par les campagnes

Avantages

- Développer des compétences marketing à forte valeur ajoutée (SEM, SEO, Content marketing...)
- Fort budget d'acquisition
- Rémunération attractive
- Environnement startup dynamique et créatif
- Equipe soudée d'une quinzaine de personnes et sorties fréquentes
- Locaux idéalement situés au centre-ville
- Une dizaine de stations de ski accessible en hiver,
- Lac à 25° et montagne en été



POUR POSTULER

Si vous répondez au profil recherché, vous pouvez envoyer votre CV et lettre de motivation à Olivier Conchon (recrutement@propulse-lab.com). Merci d'explicitier en particulier :

- Vos expériences, compétences et aspirations en marketing et/ou digital
- Expérience éventuelle ou motivation entrepreneuriale